

TISKOVÁ ZPRÁVA

Český Goodwill 2026: Šest nových držitelů firmových oscarů

Praha, 21. října 2026 – Šest výjimečných podnikatelských příběhů dnes získalo ocenění Český Goodwill 2026. Na slavnostním galavečeru v Praze byly vyhlášeny výsledky 14. ročníku ocenění pro firmy, kterých si lidé váží. Pět vítězů vybrala odborná porota v kategoriích Tradice, Inovace, Partner, Marketér a Made in Czechia. O držiteli titulu Osobnost Český Goodwill 2026 rozhodla veřejnost.

Do finále letošního ročníku postoupilo 44 podnikatelů a podnikatelek ze 76 nominovaných firem. Jejich příběhy představují rozmanité podoby českého podnikání – od navazování na řemeslnou tradici přes vývoj nových technologií až po budování odpovědných vztahů se zákazníky, zaměstnanci i obchodními partnery.

„Český Goodwill už čtrnáct let připomíná, že úspěšné podnikání nestojí jen na ekonomických výsledcích. Důležité je také to, jak firmy vznikají, jak se chovají ke svému okolí a jaké hodnoty za nimi stojí. Právě tyto příběhy si zaslouží pozornost a uznání,“ říká Lenka Hlavatá, zakladatelka projektu Český Goodwill, předsedkyně odborné poroty a výkonná ředitelka HPCG, která je autorem a organizátorem ocenění.

Kategorie TRADICE Český Goodwill 2026

Vítězem kategorie Tradice se stala společnost EFKO-karton s.r.o., zastoupená Miroslavem Kotíkem. Ocenění získala za obnovení a další rozvoj tradičních českých her a hraček jako např. Igráček nebo autodráhy ITES. Její příběh ukazuje, že tradice nemusí znamenat setrvávání na místě, ale může být pevným základem pro další rozvoj.

Kategorie INOVACE Český Goodwill 2026

Ocenění v kategorii Inovace získala Barbora Bezděková za firmu ABLE tools set for (dis)abled. Porotu zaujalo spojení péče o potřeby tělesně postižených umělců a inovativního přístupu při vývoji produktů – kompenzačních pomůcek. Oceněný příběh potvrzuje, že inovace mají v českém podnikání své pevné místo a mohou přinášet konkrétní výsledky i širší společenský přínos, a to i za hranicemi Česka.

Kategorie PARTNER Český Goodwill 2026

Kategorii Partner ovládla Smíchovská střední škola, zastoupená jejím ředitelem Radko Sáblikem. Ocenění je uznáním za ojedinělý přístup k výuce, kdy mladý tým úzce propojuje učitele, absolventy a studenty a současně je pomoc druhým přirozenou součástí života školy. Studenti jsou zapojeni do projektu Moudrá síť, v němž jako digitální asistenti zdarma pomáhají seniorům zvládat mobily, počítače, tiskárny i další zařízení. Jde tak o ukázkový případ partnerství jak uvnitř organizace, tak i vůči jejímu okolí.

Kategorie MARKETÉR Český Goodwill 2026

V nejmladší kategorii Marketér zvítězila společnost Comic-Con Prague s.r.o., zastoupená Václavem Pravdou. Ocenění získala za skutečnost, že dnes je Comic-Con Prague největší a nejznámější festival

popkultury v ČR s řadou unikátních prvků ve srovnání s dalšími Comic-Cony a podobnými akcemi v Evropě.

Kategorie MADE IN CZECHIA Český Goodwill 2026

Firmového oscara v kategorii Made in Czechia získala společnost MEDIROL s.r.o., kterou zastupuje její CEO David Ryska. Porotu přesvědčila svým úspěšným podnikáním (vývoj, výroba a servis transportní techniky pro sanitní vozy a zdravotnická zařízení) v 26 zemích světa od Mexika po Austrálii, které je založeno na kvalitě a výrobě v ČR vč. místních subdodavatelů. Třešničkou na dortu je podpora řady organizací a spolků v jejich činnosti, mj. Linky bezpečí nebo Zdravotního klauna. Příběh společnosti MEDIROL od garážové po celosvětově úspěšnou firmu je důkazem, že české firmy mohou stavět na kvalitě a vlastním know-how a uspět i v mezinárodní konkurenci.

Kategorie OSOBNOST Český Goodwill 2026

O titulu Osobnost Český Goodwill 2026 tradičně rozhodovala veřejnost v online hlasování, které probíhalo od 1. do 14. září. Do hlasování se automaticky zařadili všichni finalisté letošního ročníku, a veřejnost tak mohla podpořit podnikatele či podnikatelku, jejichž příběh ji nejvíce oslovil.

Vítězem titulu Osobnost Český Goodwill 2026 se stal Bronislav Sobotka ze společnosti Broňa.cz s.r.o., který získal 2720 hlasů. Druhé místo obsadila Alena Saladiaková a její firma Alpakárna s 1009 hlasy. Třetí příčku získal Vladimír Borský za spolek Neodkládej to, kterého podpořilo 434 hlasujících. Celkem veřejnost zaslala 7768 platných hlasů.

Také letos ocenění pamatuje na ty, kteří příběhy hodné uznání pomáhají objevovat. Osoba, která nominovala vítěze titulu Osobnost Český Goodwill 2026, **získala studium MBA na NEWTON UNIVERSITY**, která je stříbrným partnerem projektu. Odměnu si z rukou PR manažerky NEWTON University Group Renáty Šejnové převzala Martina Vejvodová, která nominovala vítěznou firmu Broňa.cz.

Ocenění, které vyzdvihuje hodnoty českého podnikání

Vítězové letošního ročníku získali ocenění a hodnotné ceny od partnerů projektu. Zlatý firmový oscar je tradičně spojen s unikátní křišťálovou trofejí, která vzniká ve spolupráci společností AVETON a designérského dua HA-HA.

Český Goodwill je oceněním pro firmy, kterých si lidé váží. Od roku 2013 jej pořádá česká poradenská skupina HPCG.cz. Nad transparentním průběhem dohlíží světově uznávaná certifikační autorita TÜV SÜD Czech.

Partnery ocenění Český Goodwill 2026 jsou společnosti **HELUZ GROUP** (platinový partner), **X Production** (technologický partner), **ETNETERA GROUP** (stříbrný partner) a **NEWTON UNIVERSITY** (stříbrný partner). Mediálními partnery jsou **CNN Prima News**, **Rádio Blaník**, **Hitrádia** a **Magazín KPCG**. Partnery galavečera byly společnosti **Quant Retail**, **M + T Hříbek Group**, **Bohemia Paper**, **TIVO**, **Abella**, národní značka kvality **KLASA** a **Regionální potravina**. Křišťálovým partnerem dodávající samotné ceny je společnost **AVETON**.

Pro více informací navštivte **www.cesky-goodwill.cz** nebo nás kontaktujte:

T: +420 602 700 327

E: [marketa.nova\(at\)hpcg.cz](mailto:marketa.nova(at)hpcg.cz)

Organizátorem projektu **Český Goodwill** je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka spol. ISO Consulting s.r.o., registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.